

会員企業様	2025年重点テーマ
様	① 人材採用 ②在庫回転率UP ③新規顧客獲得（SNS等）
様	①増益強化（グループ経常利益率10%）② 新卒採用、中途採用の強化
様	①来店客からの買取を増やす ②宅配買取の強化 ③越境ECの挑戦
様	①新しいお客様との出会い ②最低限の人手でチームワークを最大限に ③地元での存在感
様	①お客様に喜んで頂ける売場作り、商品構成、接客の質向上
様	①業務効率化（ デジタル人材育成 ）
様	① 社内DX化
様	①関東エリアでの買取強化と売上強化②販売強化と在庫管理、在庫整理
様	① デジタル化の強化。AI活用 ②店舗のNo2人材の育成。 ③粗利率アップ
様	① 店舗のデジタル化 ・APスタッフさんの戦力化による効率化と粗利拡大 ②法人買取拡大（ BtoB ）同業者アライアンス拡大
様	①店舗業務の標準化、仕組化、単純化の促進 ②粗利率の向上
様	①ミッションビジョンバリューの落とし込みと定着化 ②CRM販促の明確な定義
様	① 新卒採用 ②顧客のファン化 ③新規事業の安定と創出
様	①買取数UP、取扱商品の拡充 ②新規拠点への出店 ③愛知、福岡拠点での仕入れ
様	① 採用の強化 ②入口の強化
様	①場づくり ②人づくり ③ファンづくり