

コロナも落ちつきはじめ、そろそろ攻めに転じていきたいと思っている
リユースビジネスに関わる経営者様・幹部の方へ

4日間に分けて
業態別に初開催!
先着 各会場
20社様限定

Reuse Business Online Seminar

リユースショップ向け WEB集客 セミナー 2022



- ❗ WEB担当者がいなくても**すぐに取り組める!**
- ❗ WEBからの集客を**半年で3倍**にした手法大公開!
- ❗ 初めてWEB強化に取り組んでみたけど、**もっと早く**やっておけば良かった

経営者の声多数!

こんなお悩み、ありませんか?

- ❑ 買取が年々減っており、業績が下がってきている...
- ❑ WEB集客を増やしたいけど何をしたいかわからない...
- ❑ コロナの影響で客数が減ったままで将来が不安...
- ❑ WEB集客をしたいけど、社内にできる人材がない...
- ❑ 昔、WEB広告をやったけど、効果を体感できなかった...
- ❑ SEOや広告、SNS等、やる事が整理できていない...
- ❑ WEB強化をしたいけど誰に頼んだら良いかわからない...
- ❑ 現場に負荷を掛けずにWEBの取組みを強化したい...
- ❑ 地方でもWEB強化で業績が本当に上がるのか疑問...

うちはまず、何をやったらWEB強化できるの??

本セミナーでお伝えすること

【WEBマーケティング担当者不在でもできたWEB集客】

- ❑ 業界の時流とWEB集客で経営者が押さえるべきポイント
- ❑ WEB集客事例を4つの業態別セミナー
(総合業態、古着業態、ブランド・質業態、BtoB業態)で解説。
 - ・WEB強化から1年で宅配買取月間100万から300万に増やした総合リユースA社
 - ・WEB強化半年で買取200万から買取400万に急成長した古着専門店B社
 - ・WEB強化半年で全国での検索順位1位を獲得できた総合リユースC社
 - ・WEB強化1年でWEBからの新規買取客500%にアップした買取専門店D社
 - ・WEB広告費月間15万円で月間宅配買取200万を突破した宅配買取専門E社等、短期間で一気にWEB強化に成功できた事例を解説します。

WEBマーケティング担当者不在、
半年で**WEBからの集客を3倍**にした手法 **大公開!**

日時・開催方法

各開催時間全て

14:00 ▶ 16:00

【10分前を目途に接続してください】



ZOOMを使用した
オンラインセミナーです。

総合 2022年 8月2日(火)

ブランド・質屋 2022年 8月10日(水)

古着 2022年 9月5日(月)

BtoB 2022年 9月16日(金)

主催

明日のリユースの未来を作る

株式会社A-DOS 代表取締役 福本 晃

TRC TRCリユースコンサルティング

〒532-0012 大阪府大阪市淀川区木川東2丁目4-3
いいオフィス新大阪3階



リユース業界の時流がスマホに届く

完全
無料

TRCリユースコンサルティング
公式LINEマガジン

LINE IDでの
登録はこちら

@reuse-consulting





タイムスケジュール

各開催
オンライン
20社様限定

時間	講座タイトル	講師
[第1講座] 14:00~14:30	リユース業界の時流とWEB集客で 経営者が押さえるべきポイント	株式会社A-DOS 代表取締役 福本 晃
[第2講座] 14:30~16:00	リユース業界の業態別 WEBマーケティング事例公開講座	株式会社A-DOS シニアコンサルタント 千馬 雅史

開催要項

日時

オンライン参加
各開催20社様限定



2022年8月2日(火)

総合

こんな方に
オススメ

- ・地域でNO.1のホームページに育てていきたい方
- ・Googleマップや口コミ対策を強化して来店数を増やしたい方
- ・LINEを上手に活用してリピーターをファン化していきたい方



2022年8月10日(水)

ブランド
質屋

こんな方に
オススメ

- ・競合が乱立しており、広告の費用対効果をもっと良くしていきたい方
- ・ホームページが古くなってリニューアルを考えている方
- ・地域での検索順位を上げて買取集客を増やしたい方



2022年9月5日(月)

古着

こんな方に
オススメ

- ・インスタなどSNSを活用して新規客を増やしたい方
- ・商材を絞って地域1位、全国1位を狙いたい方
- ・SNSのファン客(フォロワー)を増やして営業数字を安定させたい方



2022年9月16日(金)

BtoB

こんな方に
オススメ

- ・WEBにおける新規取引先企業との接点作りに課題を感じている方
- ・どんな情報発信を行うと引き合いを増やしていけるのかを知りたい方
- ・費用対効果が合うならどんどん広告費を使って新規開拓していきたい方

各開催時間
全て

14:00 ▶ 16:00
(10分前を目途に接続してください)



ZOOMを使用した
オンラインセミナーです。

受講料

TRCC会員企業 / 1名: 税込11,000円

一般企業 / 1名: 税込11,000円

講演収録動画 税込33,000円

オンライン参加と講演収録動画購入の同時申し込みの場合、
講演収録動画販売は税込22,000円となります。

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。

- 受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。
- ご入金確認後、メールの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。●万一、開催4営業日前までにメールの案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にメールにて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

WEBからのお申込み

下記QRコードよりお申込みください。
メールにてセミナー受付案内をさせていただきます。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。

お振込先 三井住友銀行 京都支店 普通 No.9339777 口座名義:カ)エードス

お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

株式会社 A-DOS

[申込み・内容に関するお問合せ] 担当: 千馬 ☎ senba@a-dos.co.jp

右のQRコード(申込みフォーム)よりお申込み下さい。



ご入金確認後、メールの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。



リユース業界の時流がスマホに届く

完全
無料

TRCリユースコンサルティング
公式LINEマガジン

LINE IDでの
登録はこちら

@reuse-consulting

