

明日のリユースを創造する。リユースビジネス経営研究会

# TRCC

— Tomorrow Reuse Creative Club —



**TRC** リユースコンサルティング

# TRC リユースコンサルティングとは

What is TRC reuse consulting

TRCリユースコンサルティングは、Tomorrow Reuse Creative という、それぞれの頭文字を取ったかたちで、「**明日のリユースを創造する**」ことをミッションとし、リユース企業様の業績UPを通じてリユース業界の発展に貢献していくことを目的としています。

現在、フリマアプリなどのC2Cマーケットの台頭、AI鑑定、大手リユース企業のM&A、オープン型マーケットプレイスの乱立など、リユース業界を取り巻く外部環境は、スピードを増して刻一刻と変化をしています。

その中でそれぞれの**リユース企業は、何をしていかないといけないのか？**お悩みの経営者も多いのではないのでしょうか？また、内部環境に目をやっても、リアル店舗の売上減少、買取減少、採用難、教育に時間がさけない、幹部育成などなど、課題もたくさんあると思います。

今こそ自社の方向性を再確認し、社内一体化を図りながら、**様々な挑戦をするタイミング**だと捉えています。今後、ますます時代はスピードを上げ変化していくと思いますが、まずは、時流を知り、やり方は対応し、そしてそれぞれの企業のビジョンやミッションを達成するために動き出すチャンスだと思います。

ぜひ、一緒にリユースの明日を創りましょう！

# 代表挨拶

## Message

こんにちは。TRCリユースコンサルティング代表の福本と申します。

新卒で、株式会社船井総合研究所に入社してから20年間、リユース業界専門のコンサルタントとしてマーケティングや様々なビジネスモデルを一貫してクライアント様にご提案してきました。

おかげさまで、担当したクライアントが10年で株式上場したり、10年で0から50億になった会社、年商20億の会社が6000億に急成長した会社などがあり、書籍出版やTV出演など、リユース業界NO1コンサルタントとして活動してきました。

”やり方”は大切だけど、それだけでは足りない。”やり方”と同じくらい大切なのは”あり方”。  
そして、一番大切なことは、企業の”あり方”と”やり方”をつなげることだと、この年になり気づきました。

その気づきを元に、しっかりとした考え方や理念をお持ちの経営者と一緒に、現場のマーケティングやビジネスモデルを考え、理念と利益を変えることで、幸せな笑顔あふれる会社をたくさん応援していきたいと考えています。業界も変革期ですが、私たち共に一緒に次の時代に向けてチャレンジして行きましょう。



TRCリユースコンサルティング  
代表 福本 晃

# TRCCとは

What is TRCC

TRCCは、Tomorrow Reuse Creative Clubという、それぞれの頭文字を取ってネーミングした、**リユースビジネス経営研究会**です。次の時代のリユース業界を創造していく立場のリユース業の経営者が集まり、最新の成功事例や先進的な取り組みを、専門コンサルタントと全国の経営者仲間とともに研究していきます。

## TRCCの3つのポイント

1

専門コンサルタントから業界の最新の時流分析が聞ける。

2

リユース業界の生きた成功ノウハウを共有出来る。

3

共同仕入れなど会員様限定サービスが受けられる。

# 入会特典

Special Gift

TRCCは、Tomorrow Reuse Creative Clubという、それぞれの頭文字を取ってネーミングした、**リユースビジネス経営研究会**です。次の時代のリユース業界を創造していく立場のリユース業の経営者が集まり、最新の成功事例や先進的な取り組みを、専門コンサルタントと全国の経営者仲間とともに研究していきます。

## 特典Ⅰ

### 各回セミナー動画配布

各例会の講義動画を配信します。  
社内での情報共有としてご利用下さい。



## 特典Ⅱ

### コンサルティングレポート

例会がない月には、コンサルティングで使用している支援資料の抜粋版をお届けします。



## 特典Ⅲ

### 特価仕入商品案内

大口仕入れ案件を会員様限定でご案内します。  
目玉商品や売場の充実にお役立て下さい。



# タイムスケジュール

## Time Schedule

TRCCは、専門コンサルタントによる時流予測セミナーと、ゲスト講師の先進事例講演、会員様同士の情報交換会、各種ワークなどのコンテンツを1日かけて行っていきます。昼食の時間も、ランチセッションとして、貴重な情報交換の場にして頂ければと思います。

11：00～12：30	業界の時流と成功事例講座	株式会社A-DOS
12：30～13：15	昼食（ランチセッション）	
13：15～14：15	ゲスト講師様 先進事例講演 <small>※ゲスト不在例会時は、コンサルタント講演になります</small>	ゲスト講師
14：15～16：30	成功事例情報交換会	会員様
16：30～17：00	各グループより代表事例プレゼン	会員様

### 【 注意事項 】

※タイムスケジュールは、あくまで目安であり、開催終了時間は、多少前後することがございます。

※TRCCの会員様には、毎回の例会前に、事例シートや売上に関する資料のご提出をお願いしております。

有意義かつ、活発な情報交換会の運営のため、ご参加の際は必ずご提出をお願いいたします。

# 例会の予定

## Schedule

TRCCでは、通常の例会をそれぞれテーマを設けて行います。どれも**リユースショップが次の時代に向けて対策していかななくてはならないテーマ**です。また、通常例会とは異なり、事例企業様を訪問する視察クリニックを行います。**視察クリニック**は、生の情報を実際に見て学ぶことが出来る貴重な機会です。

2018年8月2日(木)

TRCC 第1回 テーマ：自己紹介と時流

2018年9月25日(火)

TRCC 第2回 テーマ：買取増加策

2018年11月29日(木)

TRCC 第3回 テーマ：顧客化・会員化

2019年1月24日(木)

TRCC 第4回 テーマ：WEB・EC

2019年3月28日(木)

TRCC 第5回 テーマ：接客力向上

2019年5月23日(木)

TRCC 第5回 国内先進企業視察ツアー

### 【 注意事項 】

※開催スケジュールは、あくまで目安であり、予告なく変更するすることがございます。

# TRCC 会費

Membership fee

入会金：0円

年会費：360,000円（税抜）

※ TRCCの契約期間は1年間になります。

※ 年会費は、1年間分の前払いになります。

※ 1社2名様以上での参加の場合は、1回につき30,000円（税抜）になります。

## ＼ TRCリユースコンサルティング HPのご紹介 /

リユースショップ業績UPの為の専門サイト

TRCリユースコンサルティングでは、リユース業に携わる経営者様、現場の店長様に向けて、様々な業績UPのためのノウハウを多数公開しています。また、業界の最新情報や、成功事例の紹介に加えて、セミナーや視察クリニックなどのお知らせ、様々な使えるツールやシステムなどもご紹介しています。



TRCリユースコンサルティング

検索



# 開催場所アクセス

Access

開催場所	東京リユーストレードセンター
住所	〒110-0005 東京都台東区上野5-23-14 グリーンオーク御徒町ビル JR「御徒町駅」徒歩3分 東京メトロ「仲御徒町駅」2番出口徒歩1分
電話番号	03-5817-8437
地図	